

FABIO MICHELAN | 27/07/1985

*Fabio michelan*

Vila Mariana, São Paulo, SP  
Cel/WhatsApp: (11) 99980 1441  
E-mail: email@fabiomichelan.com.br  
Portfólio: www.fabiomichelan.com.br  
LinkedIn: www.linkedin.com/in/fabiomichelan

## 🎯 ÁREAS DE INTERESSE

Design, Digital e Desenvolvimento de Produtos.

## 📄 RESUMO DAS QUALIFICAÇÕES

Profissional de Design com mais de 10 anos de experiência em frentes como Visual Design, Marketing Design, Digital Design, UI, UX, Web Design, Design Gráfico e Design de Produtos, atuando tanto em gestão de equipes quanto na produção.

Atualmente sou Coordenador do time de Design da Copag, empresa líder em jogos no Brasil, parte do grupo Cartamundi, multinacional belga, maior grupo de jogos do mundo. Também sou responsável pelas áreas de Digital e Desenvolvimento de Produtos da empresa. Fui vencedor do Prêmio Colaborador Destaque da Copag em 2012, 2013 e 2016, uma premiação concedida aos melhores colaboradores de cada ano.

Estou muito acostumado com o ambiente corporativo e trabalho com projetos digitais desde o início de minha carreira, quando fundei a Oh! Comunicação, uma empresa de Marketing Digital, com mais 4 sócios. Pouco antes, fiz rápidas passagens pelas agências McCann Erickson, Grey e Publicis de São Paulo nas áreas de Criação, como parte de um programa de experiências profissionais organizado pela Faculdade ESPM.

Sou autor e escrevo para o site [www.diretoresdearte.com.br](http://www.diretoresdearte.com.br), maior veículo brasileiro especializado em Direção de Arte.

## 👛 EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### Coordenador - Design, Digital e Desenvolvimento de Produtos

Copag da Amazônia S/A

03/2013 - Presente

Atuação em três frentes da empresa:

#### 1. Design

- Responsável pela área de Design com gestão de equipe interna, empresas parceiras e controle de Budget anual;
- Visual Design, UI e UX para apps, produtos com interação digital, sites e sistemas web;
- Design de Produtos com mais de vinte lançamentos anuais, entre jogos físicos e digitais, componentes e acessórios;
- Planejamento, criação, produção e aprovação de materiais de comunicação institucionais e de produtos;
- Criação de campanhas e ações de Marketing, e apoio para geração de negócios em outras áreas da empresa;
- Participação na organização do Programa de Ideias, Palestras e Workshops de Inovação e Tecnologia;
- Pesquisa de usuários, consumidores e mercado, relacionamento direto com clientes, fornecedores e parceiros.

#### 2. Digital

- Responsável pela área Digital com gestão de empresas parceiras e controle de Budget anual;
- Coordenação de projetos, campanhas, novos negócios e gestão da marca no ambiente digital.

#### 3. Desenvolvimento de Produtos

- Planejamento, execução e análise de resultados do plano de Desenvolvimento de Produtos anual;
- Trabalho com licenciamento de marcas como Disney, Pixar, Marvel, Star Wars, Warner Bros. e Cartoon Network.

### Analista - Design e Digital

Copag da Amazônia S/A

04/2011 - 03/2013

- Composição das áreas de Design e Digital, com formação de equipe interna e definição das empresas parceiras;
- Acompanhamento no Visual Design, UI e UX do e-commerce da Copag.

### Designer

Copag da Amazônia S/A

10/2008 - 04/2011

- Manutenção e atualização da identidade visual da empresa, criação de materiais de comunicação e Design de Produtos.

### Analista de Criação

Copag da Amazônia S/A

08/2008 - 10/2008

- Criação de materiais de comunicação digitais e impressos.

### Sócio-fundador

Oh! Comunicação

10/2006 - 07/2008

- Fundação de microempresa com mais quatro sócios;
- Elaboração, decisão das diretrizes da empresa e prospecção de clientes;
- Design e manutenção de sites, geração de conteúdo e prestação de consultoria digital;
- Planejamento, criação, produção e aprovação de peças criativas.



## FORMAÇÃO ACADÊMICA

---

### University of California San Diego

Especialização em Interaction Design  
07/2018 - 09/2018

### Escola Superior de Propaganda e Marketing

MBA em Marketing  
01/2010 - 12/2011

Graduação em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda  
01/2004 - 12/2007



## IDIOMAS

---

### Inglês (Cultura Inglesa)

Leitura, escrita e conversação fluentes

### Espanhol

Leitura, escrita e conversação intermediárias



## DOMÍNIO DE FERRAMENTAS

---

- Pacote Adobe: After Effects, Bridge, Dreamweaver, Illustrator, InDesign, Photoshop, Premiere e XD;
- Pacote iWork e Microsoft: Keynote, Numbers, Pages, Excel, Outlook, PowerPoint, Project e Word;
- Outros: Sketch, InVision, Zeplin, Principle, CorelDRAW, WordPress, Flurry, Google Analytics, entre outros.



## ENTREVISTAS, PALESTRAS E BANCAS

---

### Entrevistado convidado

Livro Game Design: Modelos de Negócio e Processos Criativos, de Vicente Martin Mastrocola, 2015  
• Tema da entrevista: A importância do licenciamento no Game Design.

### Palestrante convidado

Criatividade Conectada  
12/2015

- Tema da palestra: O Game Design aplicado a outros campos da criatividade.
- Roda de debate com a participação de Marcio Ballas, Bruno Romano, Bel Pesce, entre outros.

Pixel Show, maior evento da América Latina de arte e criatividade  
10/2015

- Tema da palestra: Os jogos analógicos ainda têm espaço num mundo cada vez mais digital?
- Roda de debate com a participação de Vince Vader, Mauro Berimbau, Renato Sasdelli e Fabio Tola.

### Banca de faculdade

Faculdade Cásper Líbero, Universidade Anhembi Morumbi e Escola Superior de Propaganda e Marketing  
• Avaliação de trabalhos acadêmicos relacionados ao Game Design.



## EVENTOS E CURSOS COMPLEMENTARES

---

### Encontro Locaweb (2018)

Circuito de palestras de Marketing Digital em São Paulo, SP

### South by Southwest (2017)

Festival de Tecnologia, Cinema e Música em Austin, TX

### Licensing Expo Show (2010, 2011, 2012, 2013 e 2014)

Feira de licenciamento em Las Vegas, NV

### Game Developers Conference (2014)

Conferência de desenvolvimento de jogos em San Francisco, CA

### Programa de Treinamento iMasters e JumpEducation

Planejamento de Comunicação em Meios Digitais  
16 horas/aula em 04/2011

Gerência de Projetos com ênfase em Internet  
16 horas/aula em 05/2008

Fundamentos da Direção de Criação Digital  
16 horas/aula em 05/2008